

当社は、「設計打ち合わせをデジタルで」「クラウド化を進めたデジタル戦略」「デジタルな働き方」の3つのコンセプトを柱とする、DXに向けた取り組みを進めてまいります。

新型コロナウイルス感染症の拡大で私たちの日常は大きく変化し、働き方も変化してしまいました。従来型の打ち合わせ、ものづくりでは対応できなくなっています。また近年では、デジタル家電、スマートシティを含めて生活自体がデジタルに急激に舵が切られています。こうした背景から、弊社では、デジタル戦略の3つの取り組みを行うことといたしました。

弊社では、クラウドを通じた設計・施工管理・打ち合わせを実施し、現場の害鼠駆除の非対面化、デジタル管理を促進してまいります。

また、従来資料のデジタル管理、クラウド化を進め、お客様とデジタルでの資料共有を進めてまいります。

さらに、あらゆる設計ソフトをクラウド化し、それに伴う現場の経費や発生資材、コスト管理もクラウド化することでデジタルを進め、よりリアルタイムに見える化を促進し、弊社社員の働き方も変えることでより推進力を強くデジタル化を進めてまいります。

創業者である代表者津田秋洋が28年前に目指したサイバー取引ももはや当たり前のこととなっています。取引先、お客様すべての方々とデジタルでより広く大きなお取引を実現するためDXを促進し、取り組んでまいります。

